



10+1 UNVERZICHTBARE KI-PROMPTS

Für deine Sichtbarkeit - die dir
Stunden Zeit sparen und auf
Knopfdruck Lösungen liefern, die zu
dir & deinem Business passen



Bist du es leid, Stunden in die Erstellung von Social Media Posts zu investieren, die dann doch nicht die gewünschte Resonanz erzielen?



Du wünschst dir, dass Social Media Content-Erstellung einfach und schnell wäre. Am liebsten würdest du in kurzer Zeit und ohne Stress einzigartige und authentische Beiträge erstellen können, die genau deine Wunschkunden ansprechen und zur Interaktion anregen.

The good news: Mit meinen bewährten KI-Prompts erstellst du im Handumdrehen überzeugenden Content. Kopiere einfach die Prompt-Vorlagen und lege direkt los – so hast du mehr Zeit für das, was dir wirklich wichtig ist: dein Business.



WIE DU MEINE KI-PROMPTS OPTIMAL NUTZT

Auf den folgenden Seiten findest du 10 unverzichtbare KI-Prompts zu unterschiedlichen Themen, die dir dabei helfen werden, deinen Social Media Content schneller und besser zu erstellen.

Hinweis: Die Prompts sind so gestaltet, dass du sie einfach übernehmen und sofort für dein Business nutzen kannst. Damit du den bestmöglichen Output erzielst, solltest du folgendes beachten:

- Du kannst die Prompts 1:1 kopieren.
- Die Abschnitte, die in orange und in eckigen Klammern geschrieben sind, müssen jedoch noch an deine individuelle Situation angepasst werden.

Was du vorbereitet haben solltest - die Basis für erfolgreiches Marketing:

- Eine kurze Beschreibung deiner Zielgruppe: Wer sind deine Kundinnen und was beschäftigt sie? (Zur Spezifizierung kannst du auch den Prompt von auf Seite 6 nutzen.)
- Eine kurze Beschreibung, was du anbietest und worin deine Expertise liegt
- Informationen über deine Branche oder Nische in der du tätig bist

Je detaillierter du die Platzhalter mit deinen spezifischen Informationen ausfüllst, desto höher ist die Qualität des Outputs. Hast du dies einmal vorbereitet, kannst du immer wieder darauf zurückgreifen und weitere Prompts ganz schnell anpassen.



AUF KNOPFDRUCK FRISCHE CONTENT IDEEN

Erhalte mit nur einem Klick kreative Ideen für abwechslungsreichen Content, der deine Zielgruppe anspricht und dein Engagement steigert

Erstelle [10-15] kreative Ideen für Social Media Content, die speziell auf meine Zielgruppe [Zielgruppe einfügen] in [deiner Branche/Nische einfügen] zugeschnitten sind. Die Ideen sollten vielfältig, relevant und fesselnd sein, um die Zielgruppe anzusprechen. Verwende dabei unterschiedliche Formate, wie z. B. inspirierende Zitate, praxisnahe Tipps, Kunden-Erfolgsgeschichten, Behind-the-Scenes-Einblicke, Umfragen, Challenges und interaktive Inhalte, die zur Diskussion und Interaktion anregen.

Achte darauf, dass sich die Ideen leicht an verschiedene Plattformen (z. B. Instagram, Facebook, LinkedIn) anpassen lassen und auf eine Steigerung von Engagement, Markenbekanntheit oder Kundengewinnung abzielen. Füge auch branchenspezifische Themen und Trends hinzu, um den Content für die jeweilige Zielgruppe besonders relevant zu machen.





WETTBEWERBSANALYSE - WIE DU DIE STRATEGIEN DEINER KONKURRENZ FÜR DICH NUTZT

**Lerne mühelos aus der Analyse deiner
Mitbewerber*innen und optimiere deine eigene Strategie.**

Erstelle eine umfassende Wettbewerbsanalyse für [deine Branche/Nische einfügen], die zeigt, wie du die Stärken der Hauptkonkurrenten nutzen kannst, um deine eigene Marketingstrategie zu perfektionieren. Fokussiere dich auf [3-5] der Hauptmitbewerber [füge hier die Webseiten der Wettbewerber ein] und analysiere ihre Erfolgsstrategien in Bereichen wie Kundenansprache, Produktangebot, Preisgestaltung und Wettbewerbsvorteile. Untersuche dabei insbesondere ihren Sprachstil, die Sprachmuster und die Tonalität (Tone of Voice) in ihren Botschaften innerhalb ihrer Webseite [alternativ ihren Marketing- und Social Media Texten oder Blogs]. Vergleiche, wie sie ihre Zielgruppe ansprechen, welche Emotionen sie wecken und wie konsistent sie kommunizieren.

Führe außerdem eine Analyse der Wettbewerbsvorteile durch, um zu identifizieren, welche einzigartigen Stärken oder Innovationen sie nutzen, um sich von anderen abzuheben. Achte darauf, ob sie durch besondere Dienstleistungen, außergewöhnliche Kundenbindung oder innovative Produkte punkten.

Anschließend gib konkrete Empfehlungen, wie die Erkenntnisse aus der Analyse in Maßnahmen umgesetzt werden können, um die eigene Marketingstrategie zu optimieren. Achte darauf, dass diese Maßnahmen flexibel sind und auf verschiedenen Kommunikationskanälen (z. B. Social Media, Website, E-Mail-Marketing) anwendbar bleiben.

Zum Abschluss schreibe einen Text im Tone of Voice von [gewünschter Tonfall, z. B. professionell, inspirierend, humorvoll], der meine Zielgruppe [Zielgruppe beschreiben] anspricht und klar zeigt, wie du dich von der Konkurrenz abhebst.



ZIELGRUPPEN-PROFILING: TRIFF DEN NERV DEINER KUND*INNEN

Erkenne mühelos die Wünsche und Herausforderungen deiner Zielgruppe und entwickle Inhalte, die sie wirklich begeistern.

Erstelle eine detaillierte „Buyer Persona“ für [deinen spezifischen Markt oder Branche/Nische], die im Preisbereich von [nenne dein Preissegment oder die Preisbereitschaft deiner Wunschkunden] einkauft. Analysiere dabei die Wünsche, Herausforderungen und Probleme, denen diese Buyer Persona beim Kauf von [Produkt/Dienstleistung] begegnen könnte. Definiere anschließend die [5] wichtigsten potenziellen Herausforderungen oder Hauptprobleme, die sie bewältigen muss, und gib relevante Einblicke in ihre Bedürfnisse und Erwartungen.

Nutze diese Erkenntnisse, um ein umfassendes Zielgruppenprofil zu erstellen, das zeigt, wie ich diese Persona am besten ansprechen kann.

WIE DU DEIN INSTA BIO POTENTIAL 100% AUSNUTZT

Du bist ein erfahrener Social Media Stratege & Copywriter mit der Expertise von Anneke Odendaal, brock11johnson, Gary Vaynerchuk und Jenna Kutcher.

Bitte optimiere meine Instagram-Bio anhand der folgenden Anforderungen:

Ziel: [Ich möchte mehr qualifizierte Follower gewinnen und mein Angebot klar kommunizieren. Die Bio soll mein Alleinstellungsmerkmal zeigen, Vertrauen aufbauen und mein Wunschpublikum emotional ansprechen.]

Meine aktuelle Bio lautet: [Hier deine aktuelle Bio einfügen]

Meine Tätigkeit: Ich helfe [genaue Zielgruppe] dabei, [ihr konkretes Problem] zu lösen – z. B. im Bereich [Thema/Branche].

Emotionales Bedürfnis meiner Zielgruppe: [Hier beschreibung einfügen z.B. Sie möchten sich wieder wohlfühlen, Selbstbewusstsein aufbauen und mit wenig Aufwand gut aussehen.]

Markenstimme / Tonfall: [z.B. Modern, positiv, inspirierend, nahbar – passend zu meiner Website: [Webseite einfügen]

Struktur der Bio (max. 150 Zeichen):

1. Zeile: Was ich tue & wem ich helfe

2. Zeile: Warum es sich lohnt, mir zu folgen / klarer Nutzen

3. Zeile: Call-to-Action mit Verweis auf [Freebie, Link oder Infogespräch]

Wichtig:

- Verständlich für fachfremde Personen
- Konkrete Problemlösung oder Zielerreichung
- Relevante Keywords & Suchintention beachten
- Einprägsames, lebendiges Wording mit ggf. passenden Emojis
- Keine schwammigen Phrasen
- Call-to-Action: Fordere klar auf, z. B. mein Freebie „10 unverzichtbare Outfit-Kombis“ herunterzuladen / ein Infogespräch zu buchen

Zielgruppe: [detaillierte Beschreibung einfügen z.B. Frauen 40+, selbstständig, akademisch gebildet, wertschätzend, selbstkritisch, stilbewusst, mit dem Wunsch nach Einfachheit & Ausstrahlung]

Gib dir Mühe bei deiner Antwort, mein Erfolg hängt davon ab.

SOCIAL MEDIA POSTS - DIE DEINE ZIELGRUPPE GARANTIERT ANSPRECHEN UND IN FANS VERWANDELN

Erstelle Inhalte, die wirklich auf die Probleme und Wünsche deiner Zielgruppe eingehen, echte Lösungen liefern und sofort eine Verbindung aufbauen.

Formuliere [3] Social Media Posts, die gezielt auf die Herausforderungen und Wünsche von [Zielgruppe eingeben] eingehen. Jeder Beitrag sollte einen anderen Aspekt beleuchten und das Ziel haben, Vertrauen und Verbindung aufzubauen. Vermittle dabei Empathie und biete gleichzeitig eine Lösung an, die deiner Zielgruppe wirklich weiterhilft.

Als Expertin im Social Media Marketing ist es wichtig, prägnante Aussagen zu formulieren, die sofort die Aufmerksamkeit erregen und zum Handeln inspirieren. Beende jeden Post mit einer durchdachten Frage, um eine Diskussion anzuregen und die Interaktion zu fördern.

Nutze für jeden Post eine klare Struktur, die die Follower direkt anspricht:

1. Problem aufzeigen - Lösung anbieten - Frage zum Nachdenken stellen
2. Herausforderung ansprechen - Mitgefühl zeigen - Frage stellen, die zum Austausch anregt
3. Schwierigkeit beleuchten - Unterstützung anbieten - Frage stellen, die die Follower zum Mitmachen einlädt



CALL-TO-ACTIONS - DIE LIKES, KOMMENTARE UND KLICKS FÖRDERN

**Erstelle klare und motivierende
Aufforderungen, die deine Follower zur
Interaktion animieren und das
Engagement steigern**

Erstelle [3-5] Call-To-Actions (CTAs), die speziell darauf abzielen, die Interaktion meiner Zielgruppe [Zielgruppe einfügen] zu steigern. Formuliere die CTAs klar, direkt und motivierend, sodass sie zum Kommentieren, Liken, Teilen oder einem Klick auf einen Link anregen. Verwende dabei verschiedene Arten von Aufforderungen – wie Fragen, Handlungsaufforderungen oder exklusive Angebote – und betone stets den Mehrwert für meine Follower.

Schaffe zusätzlich Dringlichkeit durch zeitlich begrenzte Angebote oder exklusive Einblicke.



MIT STORYTELLING WUNSCHKUNDINNEN GEWINNEN & VERTRAUEN AUFBAUEN

Verwende emotionale Geschichten, die deine Zielgruppe berühren, Vertrauen aufbauen und langfristige Verbindungen schaffen.

Erstelle eine fesselnde Geschichte für mein Business [Beschreibe dein Business bzw. was du tust], die eine starke emotionale Verbindung zu meiner Zielgruppe [Zielgruppe einfügen] aufbaut. Fokussiere dich darauf, wie meine persönliche Reise, meine Werte oder meine Vision meine Zielgruppe inspiriert und anspricht [Persönliches Bsp. einfügen]. Integriere persönliche Anekdoten oder Kundenerfahrungen, um die Herausforderungen und Wünsche meiner Zielgruppe widerzuspiegeln und zu zeigen, wie mein Business ihnen hilft, diese zu überwinden.

Strukturiere die Story in drei Abschnitte:

1. **Einleitung:** Stelle das Problem oder die Herausforderung vor, mit der meine Zielgruppe konfrontiert ist.
2. **Hauptteil:** Erzähle, wie mein Business oder meine persönliche Reise diese Herausforderungen meistert und welche Lösungen ich biete. Verwende hierbei Kundenerfahrungen oder persönliche Anekdoten, um die Geschichte authentischer zu machen.
3. **Abschluss:** Füge eine Call-to-Action hinzu, die meine Zielgruppe zu weiterem Engagement animiert, wie z. B. „Wie sieht deine Geschichte aus?“ oder „Teile deine Erfahrungen mit uns!“.

Schreibe die Geschichte in folgendem Tonfall: [Bsp. Emotional, um Mitgefühl und Verbindung zu schaffen; Authentisch, um Vertrauen aufzubauen; Humorvoll, um Leichtigkeit und Nähe zu vermitteln; Professionell, um Kompetenz und Verlässlichkeit zu betonen.]





ENGAGEMENT STEIGERN - MIT DEN RICHTIGEN FRAGEN

Stelle Fragen, die deine Follower motivieren, zu interagieren, und starte Diskussionen, um die Interaktion zu maximieren

Formuliere [3-5] Fragen oder Aussagen für Social Media Posts, die speziell darauf abzielen, das Engagement meiner Zielgruppe [Zielgruppe einfügen] zu steigern. Die Posts sollten auf meine Branche [Branche einfügen] und das Thema [Thema einfügen] zugeschnitten sein. Verknüpfe das Thema mit aktuellen Ereignissen oder saisonalen Trends, um die Relevanz zu erhöhen. Achte darauf, dass die Fragen Diskussionen anregen, Meinungen einholen oder zu Aktionen auffordern und das gewünschte Engagement (z. B. Kommentare, Likes, Shares oder Direktnachrichten) fördern.





20 ÜBERSCHRIFTEN DIE SOFORT INS AUGES SPRINGEN

Schreibe packende Titel, die das Interesse deiner Zielgruppe auf den ersten Blick wecken und zum Klicken anregen.

Erstelle insgesamt [20] verschiedene Überschriften für mein [Video/Post/Blog/Newsletter] zum Thema [Beschreibe den Inhalt deines Beitrags]. Die Zielgruppe besteht aus [detaillierte Beschreibung deiner Zielgruppe], und die Überschriften sollten in maximal [6] Wörtern das Interesse der Leser wecken. Nutze verschiedene Stilrichtungen, um maximale Aufmerksamkeit zu erzielen:

1. Bild-Stil-Überschriften: 5 Überschriften, die im Stil von Boulevardmedien wie der „Bild am Sonntag“ Aufmerksamkeit erzeugen.
2. Zahlen als Untermuerung: 5 Überschriften, die durch konkrete Zahlen unterlegt sind (z. B. „3 Tipps für...“, „10 Gründe, warum...“).
3. Kuriositäts-Überschriften: 5 Überschriften, die Neugierde wecken, indem sie ungewöhnliche oder überraschende Aspekte betonen.
4. Clickbait-Überschriften: 5 Überschriften, die den Leser sofort zum Klicken verleiten, ohne zu viel zu verraten.

Um wirklich überzeugende Überschriften zu erstellen, analysiere aktuelle Trends und beobachte, welche Themen und Formulierungen viral gehen. Nutze kraftvolle und emotionale Wörter, die Neugier und starke Gefühle wecken, oder stelle Fragen, die den Leser zum Nachdenken anregen. Achte dabei darauf, das richtige Gleichgewicht zwischen Verlockung und Mehrwert zu finden, ohne den Leser zu enttäuschen.



PACKENDE HOOKS FÜR DEINE REELS

Elerne wie du einen aufmerksamkeitsstarken Hook erstellst und mit wenigen Worten deine Zuschauer fesselst, um dir Likes einzusammeln.

Erstelle einen unwiderstehlichen Hook für [Thema deines Reels einfügen], der in maximal [5-10] Wörtern sofort die Neugier von [deine Zielgruppe einfügen] weckt. Nutze clevere Wortspiele, überraschende Fakten oder provokative Fragen, um sicherzustellen, dass deine Zielgruppe auf dein Video klickt und es weiterteilt. Halte es kurz, knackig und viral, und sei dabei mutig und innovativ.

MIT EINEM KLICK ZUM PERFEKTEN CONTENT-PLAN

Erstelle einen Content-Plan, der deine Inhalte sinnvoll aufeinander aufbaut.

Erstelle einen monatlichen Content-Plan für [deine Business/Branche/Nische], der [deine Zielgruppe einfügen] mit abwechslungsreichen und relevanten Inhalten anspricht. Integriere verschiedene Content-Formate wie Videos, Grafiken, Blogartikel oder Social Media Posts, um für Abwechslung zu sorgen. Fokussiere dich auf Themen, die Engagement fördern, die Expertise [Beispiele einfügen] unterstreichen und auf die Bedürfnisse und Herausforderungen der Zielgruppe eingehen.

Lege den Content-Plan in Form einer Tabelle an, die die Inhalte strukturiert:

- Zeilen (für die Tage/Wochen): Kalenderwochen oder spezifische Tage im Monat
- Spalten (für die Inhalte):
 - a. Datum: Das Datum oder die Woche, wann der Inhalt veröffentlicht werden soll.
 - b. Content-Typ: Art des Inhalts (z. B. Video, Blogartikel, Social Media Post).
 - c. Thema: Das Hauptthema des Inhalts.
 - d. Ziel: Ziel des Inhalts (z. B. Engagement steigern, Expertise zeigen).
 - e. Plattform: Wo der Content veröffentlicht wird (z. B. Instagram, Blog, Newsletter).
 - f. Call-to-Action (CTA): Die gewünschte Aktion, die die Zielgruppe durchführen soll (z. B. Kommentieren, Teilen, Link klicken).

DU WILLST NOCH MEHR?

Mit meinem Workbook „Prompt like a Pro“ lernst du Schritt für Schritt, wie du eigene KI-Prompts so erstellst, dass du optimalen Output erhältst und so wertvolle Zeit sparst.

Lass dir nervige Aufgaben z.B. von ChatGPT übernehmen, damit du dich auf das konzentrieren kannst was wirklich zählt - dein Business!

Hol dir das Wissen, das dich zum Prompt-Profi macht!

<https://maikebauermann.de/workbook-prompt-like-a-pro/>





Über mich

Hallo, ich bin Maike Bauermann, erfahrene Marketing-Expertin mit über 18 Jahren Berufserfahrung in renommierten Werbeagenturen und für globale Marken. Seit 2021 arbeite ich zusätzlich als Doula (Geburtsbegleiterin) und kenne daher die Herausforderungen der Selbständigkeit aus erster Hand. Beim Aufbau meiner eigenen Online- & Social Media-Sichtbarkeit (#maikemachtmutter) habe ich viele wertvolle Learnings gesammelt, die ich jetzt weitergeben möchte. So kannst du dir unnötige Umwege ersparen und direkt von meinem Know-How und meinen Erfahrungen profitieren. Ich glaube fest daran, dass Sichtbarwerden Spaß machen darf und nicht mühsam sein muss. Mein Antrieb ist es, (selbstständige) Frauen darin zu unterstützen und zu bestärken sich ein selbst-bestimmtes Leben zu gestalten. Ich möchte auch meinen beiden Kindern vorleben, dass erfüllende Arbeit, Freude macht und sich nicht nach Arbeit anfühlen muss.


Ich unterstütze Unternehmerinnen dabei, ihre Sichtbarkeit mit authentischem Marketing und maßgeschneiderten Social Media-Kampagnen zu steigern. Zusätzlich zeige ich, wie selbst Technik-Muffel KI-Tools effektiv nutzen können, um lästige Aufgaben zu automatisieren und Zeit zu sparen.

Mein Motto: „Work smarter, not harder!“ – damit dein Traumbusiness die Aufmerksamkeit bekommt, die es verdient, und du dich wieder voll auf dein Kerngeschäft konzentrieren kannst.





**LASS DER WELT ZEIGEN,
WAS DU LIEBST!**



Im Content-Coworking-Club sagen wir der Prokrastination "Goodbye" und "Hello verbindliches Tun". Zweimal im Monat gibt's ne LIVE Session in der du nicht nur kreative Tipps und Hacks wie „Was kann ich posten?“ erhältst, sondern auch konzentrierte Arbeitszeit hast und die Möglichkeit, gemeinsam mit anderen zu brainstormen. Hier wirst du motiviert und kommst mit Leichtigkeit voran!

Club-Mitglied werden

Email an:



hallo@maikebauermann.de



Du brauchst schnelle Hilfe bei Fragen, wie:

- Wie können mehr Kunden von meinem Angebot erfahren?
- Niemand reagiert auf meine Social Media Posts - was kann ich tun?
- Wie kann ich meine Dienstleistung authentisch verkaufen?
- Ich will meine Dienstleistung ab sofort auch online anbieten. Kannst du mir helfen, meine Dienstleistung zu digitalisieren oder meinen ersten Onlinekurs zu launchen (verkaufen)?
- Meine Website zieht keine Kunden an. Woran liegt's?
- Ich will mich klarer positionieren und vom Wettbewerb abgrenzen, kannst du mir beim Herausarbeiten meiner Alleinstellung unterstützen?

Buch dir deine 1:1 Session unter:

<https://maikebauermann.de/mit-mir-arbeiten/>



In Kontakt bleiben

Mobil: 0157 - 377 46 172

E-Mail: hallo@maikebauermann.de

Homepage: smartsichtbar.de

www.instagram.com/smartsichtbar/

Ich freue mich über Feedback und den Austausch mit dir!



Copyright-Disclaimer

© [2025] [smartsichtbar by Maike Bauermann].

Alle Rechte vorbehalten.

Diese PDF Vorlage ist urheberrechtlich geschützt.

Jegliche Vervielfältigung, Verbreitung oder Veröffentlichung, sei es in elektronischer oder gedruckter Form, ist ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Maike Bauermann untersagt. Die Inhalte dieses Dokuments dienen ausschließlich der persönlichen Nutzung.

Jede unbefugte Verwendung, Verbreitung oder Reproduktion stellt einen Verstoß gegen das Urheberrecht dar und kann rechtliche Konsequenzen nach sich ziehen.

